

1 PRESENTAZIONE PROGRAMMA FIDELITY

“FIDELITY ” è il nome con cui ITC srl Unipersonale identifica il Programma Fidelity associato al Servizio ProntoItaly.

Il Nome “Fidelity”, in Italia indica il Programma Fidelity lanciato dalla ITC srl Unipersonale, società con socio unico, con sede in Roma, via del Forte Tiburtino 162, P.Iva e C.F. 07003151003.

Il Programma, in base alle caratteristiche descritte nel presente regolamento, non costituisce una operazione a premi ai sensi del DPR 26/10/2001, n. 430.

Il Programma è rivolto ai clienti Italiani e stranieri di ITC srl che si registrino attraverso il link presente sulla sezione specifica fidelity.prontoitaly.it, ovvero, confermando la pre-registrazione che ITC ha eseguito utilizzando i dati raccolti, dietro consenso, in fase di intervento presso il domicilio o le sedi dei clienti. La registrazione è quindi indispensabile per poter usufruire degli Sconti.

2. Scopo del Programma Fidelity

Il Programma è un’iniziativa gratuita offerta da ITC srl per incentivare la fedeltà dei propri clienti attraverso l’assegnazione di sconti. Gli sconti vengono assegnati in base al raggiungimento di soglie di spesa affrontate dai clienti per la fruizione dei servizi di ITC srl.

Il funzionamento del Programma prevede che:

- in base a predeterminate soglie di spesa il cliente maturi il diritto ad uno Sconto;
- lo Sconto viene applicato attraverso Buoni spendibili per Ricariche Carburante e\o Ricariche Telefoniche;
- i Buoni hanno la forma di Voucher online o di Carte Carburante fisicamente distribuite;
- Non sono previsti sconti in fattura.

3. Soglie di Spesa e Sconti

Il Programma Fidelity permette ai suoi iscritti di ottenere Sconti dopo il superamento di soglie di spesa legate ai pagamenti per la fruizione di almeno uno dei servizi che ITC srl presenta sui siti www.prontoitaly.it, www.prontoroma.it e prantomilano.it

I clienti potranno accedere agli sconti sotto indicati a fronte di pagamenti che rientrino nelle soglie di spesa specificate:

- Per una spesa da 1.000 euro fino a 1.699,99 (oltre iva) : sconto del valore di euro 5,00;
- Per una spesa compresa tra 1.700,00 e 2.200,00 euro (oltre iva): sconto del valore di euro 50,00;
- Per una spesa compresa tra 3.201,00 e 5.000,00 euro (oltre iva): sconto del valore di euro 150,00;
- Per una spesa superiore a 5.000 (oltre iva): sconto del valore in euro 250,00

GLI IMPORTI UTILI AL RAGGIUNGIMENTO DELLE SOGLIE DI SPESA SONO DA CALCOLARSI AL NETTO DELLA DETRAZIONE FISCALE CON LA CESSIONE DEL CREDITO E SCONTO IN FATTURA. IN QUESTI CASI I PAGAMENTI DOVRANNO ESSERE ESEGUITI DAI CLIENTI A MEZZO DI BONIFICO BANCARIO

Gli sconti sono cumulabili: ogni soglia di spesa relativa al singolo servizio richiesto ed erogato dà diritto solo ed esclusivamente ad uno sconto in euro del valore indicato nel precedente schema. E' quindi escluso il valore dello sconto della soglia inferiore. Nel caso in cui il Cliente usufruisca di più servizi di ITC srl, anche in periodi ravvicinati, cumulerà Sconti singoli e del valore correlato alla soglia di spesa pari al bonifico versato in ogni circostanza.

Cumulabilità: sarà possibile cumulare nuove soglie di spesa entro e non oltre 36 mesi dalla data della prima spesa affrontata dal Cliente (data del primo pagamento effettuato e della prima attivazione della carta carburante)

3.1 Gli Sconti: Buoni Carburante e Ricariche Telefoniche

Il valore in euro dello Sconto ottenuto dal Cliente può essere speso per ottenere Buoni (Ricariche Carburante o Ricariche Telefoniche). Il Cliente sceglierà il Voucher di riferimento di cui è sempre specificata la tipologia e il valore in Euro (Es. Voucher per Ricarica Carburante € 50,00).

- Ricarica Telefonica: taglio disponibile € 5\6 : il valore è variabile nel rispetto del taglio minimo offerto da ogni Gestore. Ogni cliente può acquistare uno o più Voucher in base allo sconto ottenuto.

Come Impiegare il Voucher Telefonico:

In fase di acquisto dei Voucher per Ricarica Telefonica, il cliente registrato dovrà indicare il Gestore Telefonico e il Numero a favore del quale ITC srl eseguirà l'accredito.

- Ricarica Carburante: taglio € 25, € 50, € 150, € 250: il valore equivalente sarà accreditato su una Carta Carburante Eni fisicamente spedita e/o consegnata presso il domicilio del Cliente.

Come usufruire del Voucher Carburante

Per mettere in condizione il Cliente di ottenere il Buono Carburante, al primo inoltro di un Voucher ITC srl invierà presso il suo indirizzo anche una Tessera Carburante Eni con il valore accreditato.

La tessera, di proprietà di ITC srl, rimarrà in uso del cliente che potrà ricevervi in futuro tutti gli altri eventuali accrediti relativi a nuovi Voucher Carburante.

3.2 Condizioni di acquisizione e di impiego degli Sconti

L'accesso al Programma Fidelity e agli Sconti è offerto ai clienti che hanno usufruito di uno dei servizi erogati da ITC srl a partire dal 01/01/2022 e che accetteranno di eseguire la valutazione del servizio fruito rispondendo alle domande, attinenti esclusivamente il servizio, che saranno inviate da ITC srl al cliente mediante una e-mail;

- L'accesso al Programma Fidelity e agli sconti è offerto esclusivamente ai Clienti che confermeranno la pre-registrazione al Programma stesso;

- E' possibile impiegare gli Sconti scegliendo e ottenendo un Buono (Ricarica Telefonica o Ricarica Carburante) del valore uguale o inferiore allo sconto ottenuto grazie alla soglia di spesa raggiunta;
- Ogni Sconto maturato è identificato da un codice che il cliente riceverà sia via e-mail, sia sulla propria area utente: tale codice dovrà essere impiegato al momento della scelta del Buono che darà diritto all'ottenimento del Voucher;
- Voucher ottenuti potranno essere utilizzati dal cliente liberamente, comunque entro e non oltre i 36 mesi dalla data di attivazione della carta carburante;

4 Adesione e Registrazione al Programma Fidelity

Per partecipare al Programma Fidelity il cliente deve:

- avere almeno 18 anni di età;
- ricevere ed eseguire, su azione volontaria, le valutazioni del servizio che ITC srl gli richiederà attraverso una mail indirizzata alla sua casella da "ProntoItaly Relazioni Clienti";
- confermare su azione volontaria la pre-registrazione che ITC ha eseguito impiegando i dati ottenuti dietro consenso durante gli interventi presso la sua sede: la conferma potrà essere fornita sulla medesima pagina della valutazione del servizio;
- eseguire la registrazione, su azione volontaria, attraverso la form di registrazione raggiungibile dalla pagina fidelity.prontoitaly.it alla voce "registrati";

5 Accesso all'Area Utente e gestione degli Sconti

1. Dopo aver confermato la pre-registrazione il Cliente riceverà sul proprio indirizzo e-mail i dati di accesso alla sua area utente;
2. Al primo accesso il Cliente può modificare la password fornitagli in automatico dal sistema con una password personale;
3. Accedendo all'area utente il Cliente potrà verificare e gestire:
 - tipologia e valore dei Buoni resi disponibili da ITC alla voce "Tutti gli Sconti"
 - i propri codici promozionali disponibili e impiegati in passato alla voce "i Tuoi codici promozionali"
 - tutti Voucher richiesti alla voce "i Tuoi Voucher"
4. Per usufruire dello Sconto ottenuto il cliente potrà selezionare un Buono di valore ad esso corrispondente e procedere con la richiesta del Voucher collegato seguendo le istruzioni specificate.

6 Responsabilità del Socio

Iscrivendosi al Programma, il Cliente Fidelity dichiara di aver preso visione e di aver accettato i presenti Termini e Condizioni e al tempo stesso che i dati e le informazioni fornite in fase di registrazione sul sito o di adesione insieme al Tecnico ITC srl sono veritiere, esaustive e accurate.

Il Cliente Fidelity si impegna a comunicare a ITC srl, tramite l'area personale o scrivendo a amministrazione@itcsrl.biz, eventuali variazioni dei dati personali contenuti nel modulo di adesione, ivi incluso, ma senza limitazione, qualunque cambiamento relativo all'indirizzo di fatturazione.

Il Cliente Fidelity è tenuto a comunicare a ITC srl per iscritto l'eventuale furto o smarrimento della Carta Carburante.

Il Cliente Fidelity dichiara di sollevare ITC srl da qualsiasi perdita, responsabilità o mancata ricarica telefonica o ricarica della Carta Carburante conseguente all'eventuale mancata notifica a ITC srl delle circostanze di cui sopra o dalla mancata comunicazione, da parte del Socio, di eventuali variazioni dei propri dati personali precedentemente forniti.

Il Cliente Fidelity dichiara, altresì, di sollevare ITC srl da qualsiasi perdita, responsabilità o mancata ricarica telefonica o ricarica della Carta Carburante derivante dalla mancata osservanza delle Azioni richieste al punto 5 utili per ricevere ricariche e accrediti.

7 Modifica dei Termini Specifici per il Programma Fidelity

ITC srl si riserva di introdurre modifiche o di integrare i Termini Specifici del Programma Fidelity, anche dopo la registrazione del Cliente. Il Cliente Fidelity è quindi tenuto a fare riferimento unicamente alla versione del regolamento al momento pubblicata sul Sito fidelity.prontoitaly.it.

Le eventuali modifiche introdotte si considerano accettate dal Cliente Fidelity, salvo che questi non comunichi in forma scritta il proprio dissenso ad ITC srl e formulando eventuale richiesta di cancellazione dal Programma.

ITC srl si riserva il diritto di cessare il Programma Fidelity in qualunque momento e a propria discrezione, comunicandone comunque al Socio il termine tramite Email con preavviso di almeno trenta (30) giorni. In ogni caso, il Socio potrà utilizzare i Voucher già ottenuti, fino al termine previsto.

8 Forza Maggiore

Ciascuna Parte non è ritenuta responsabile per eventuali ritardi o di mancato adempimento dei propri obblighi contrattuali causati dal verificarsi di eventi al di fuori del suo ragionevole controllo, quali (a titolo esemplificativo e non esaustivo) terremoti, controversie sindacali, rivolte, adempimenti di legge, decisioni/delibere e/o regolamenti, guasto alle apparecchiature elettroniche, malfunzionamento o rallentamento delle banche dati e problemi di trasporto.

In caso di eventi di forza maggiore, la Parte tenuta ad eseguire l'obbligazione non sarà ritenuta responsabile in caso di inadempimento.

TERMINOLOGIA

Soglia di Spesa : è l'importo da calcolarsi al netto della Detrazione Fiscale con Sconto in Fattura (ove presenti) pagato dal cliente di ITC srl a fronte di un servizio usufruito presso il proprio domicilio o la sede della propria attività.

Sconto : è la riduzione di prezzo concessa da ITC srl ai propri clienti, esclusivamente sotto forma di Buono, come trattamento di favore dopo la spesa eseguita per il servizio usufruito.

Buono : è l'equivalente del valore dello sconto tramutato in valore economico, espresso un euro, che il cliente può utilizzare, a sua scelta, per richiedere ricariche telefoniche o di carburante.

Voucher : è il prodotto grafico ("immagine + testo") indicante tipologia di ricarica (Telefonica o Carburante) e valore in Euro che il cliente può scegliere, richiedere e ottenere tramite email.

Codice Promozionale : è il codice univoco e identificativo dello sconto che il sistema genera e associa alla singola spesa del cliente. Può essere impiegato un'unica volta per richiedere un unico Buono sconto.

Carta Carburante : è una carta, formato tessera, munita di codice univoco identificativo che ITC srl associa ad ogni singolo cliente e su cui viene accreditato l'importo equivalente ai Buoni con lo sconto maturato. Questa permette di recarsi presso i Distributori di Carburante del relativo gestore per eseguire rifornimento. ENI Spa è la Società emittente delle Carte Carburante e stabilisce la scadenza delle stesse specificandone la validità in calce.